CLUB HIPICO DE CONCEPCION S.A.
ANALISIS RAZONADO
ESTADOS FINANCIEROS TERMINADOS
AL 31 DE MARZO DE 2016 y 2015.

1.- Venta por Apuestas y Masa Caballar Club Hípico de Concepción S.A.

La disminución constante que se ha venido produciendo en los últimos años, en el nacimiento de nuevos fina sangre de carreras, situación que afecta directamente en la participación y confección de mas carreras que la institución puede realizar, afectando directamente en los ingresos de la entidad, situación que afecta en general a toda la actividad hípica, sin embargo constantemente se estudian alternativas de generar ofertas de carreras que sean atractivas para el publico.

La actividad hípica recauda sus ingresos básicamente al contado, pero los costos y gastos son mayoritariamente fijos, por esta situación una disminución en los ingresos de la entidad repercute directamente en los niveles de liquidez.

A partir del presente año y como consecuencia del protocolo de acuerdo alcanzado para renovar el convenio de explotación de apuestas con los hipódromos centrales, se acordó realizar jornadas de carreras un jueves al mes, durante todo el año, con la salvedad de que la jornada de ese día seria combinada con carreras de simulcasting.

A continuación se presenta cuadro comparativo con información relacionada con la evolución de algunos componentes relevantes en el desarrollo de la actividad principal del negocio:

Ventas Carreras CHC	al 31/03/2016	al 31/03/2015	Variación
Venta Acumulada M$	2,667,240	2,472,536	7.9%
Promedio Venta Por Reunión M$	166,730	153,481	8.6%
Total Reunión Acumuladas al cierre	16	16	0.0%
Promedio Mensual Carreras	5	5	0.0%
Total Carreras Acum. al cierre	151	145	4.1%
Promedio Carreras Mensual	50	48	4.1%
Promedio F.S. Por Reunión Mensual	502	464	8.3%
Promedio Vta. Por Carrera M$	17,650	16,986	3.9%
Promedio Ventas Por Caballos Inscritos M$	1,766	1,769	-0.2%
Costos Premios Acumulado M$	238,695	136,913	74.3%
Promedio FS. En Recinto	297	309	-3.9%

2.- Análisis Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados

Se Presentan los principales indicadores que revelan de mejor manera la situación Financiera de la Institución por los periodos terminados al 31 de marzo de 2016 y 31 de diciembre de 2015:

a) Activos, Pasivos y Patrimonio:

Club Hipico de Concepcion S.A.		
Análisis Razonado		
Estado de Situación Financiera	**31/03/2016**	**31/12/2015**
Activos Corrientes	151,396	155,596
Activos No Corrientes	19,938,989	19,955,846
Activos Totales	20,090,385	20,111,442
Pasivos Corrientes	348,859	359,722
Pasivos No Corrientes	5,058,039	5,058,039
Patrimonio	14,683,487	14,693,681
Pasivo Total	20,090,385	20,111,442

Indicadores	**31/03/2016**	**31/12/2015**
Liquidez (veces)	0.43	0.43
Razón Apalancamiento Externo	1.37	1.37
Razón Apalancamiento Interno	0.73	0.7
Razón Deuda Total a Activo Total (%)	1.4%	1.3%
Proporción Deuda Corriente con Deuda Total (%)	100.0%	100.0%
Porcentaje Deuda No Corriente con Deuda Total (%)	0.0%	0.0%
Capital de Trabajo	(131,180)	(111,629)
Endeudamiento	2%	2%
Autonomía	0.73	0.73

b) Estado de Resultado por Función:

Estado de Resultados Por Función	**ACUMULADO**	
	01/01/16 31/03/16	01/01/15 31/03/15
Ingresos de actividades ordinarias	318,033	292,680
Costo de ventas	(307,170)	(267,946)
Ganancia bruta	10,863	24,734
Otros ingresos, por función	35,034	27,534
Gasto de administración	(56,029)	(52,250)
Otras ganancias (pérdidas)	-	-
Ingresos financieros	-	-
Costos financieros	(2,121)	(2,140)
Resultado por unidades de reajuste	(153)	48
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(12,406)	(2,074)
Gasto por impuestos a las ganancias	2,212	2,361
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	(10,194)	287
Ganancia (pérdida)	(10,194)	287

	ACUMULADO	
Indicadores	31/03/2016	31/03/2015
Margen de Utilidad Bruta	3.4%	8.5%
Margen de Utilidad Neta Antes de Impuesto	-3.9%	-0.7%